

ประเด็น : ปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพอันตราย



เป้าหมายตัวชี้วัด :



1. ร้อยละ 90 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ



สถานการณ์

ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่ผ่านมาตรฐาน

จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประเภท	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อาหาร	92.21	90.79	89.55
ยา	100	88.89	75
เครื่องสำอาง	86.67	87.95	100

ประเภท	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อาหาร	10	19	10
ยา	12	24	22
เครื่องสำอาง	3	4	6

วิกฤตโรค วิกฤตโลก



"NCDs" (Non-Communicable Diseases) หมายถึง กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ซึ่ง 6 โรคที่มีอัตราผู้ป่วยและเสียชีวิตมากที่สุด ได้แก่

- 1.โรคเบาหวาน
- 2.โรคถุงลมโป่งพอง
- 3.โรคอ้วนลงพุง
- 4.โรคมะเร็ง
- 5.โรคหลอดเลือดสมองและหัวใจ
- 6.โรคความดันโลหิตสูง

ความคาดหวังเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การโฆษณาโอ้อวดเกินจริง

การขายตรง shop online

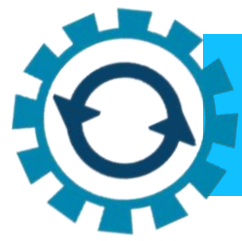


มาตรการ/กลวิธี

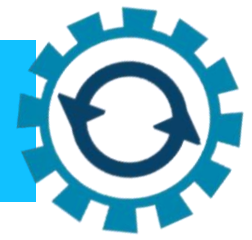
1. **เฝ้าระวัง**ผลิตภัณฑ์สุขภาพในสถานที่ผลิต และสถานที่จำหน่าย
2. สร้างระบบรายงาน **สื่อสารและจัดการความเสี่ยง** ในระดับอำเภอ
3. **พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และอสม.** เพื่อให้มีความรู้ และการพิจารณาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และ**ถ่ายทอด**ให้เครือข่ายและประชาชนในพื้นที่
4. สร้าง**เครือข่าย**คุ้มครองผู้บริโภคให้เข้มแข็ง**มีส่วนร่วม** ในการดำเนินการตรวจสอบ เฝ้าระวังและแก้ปัญหา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เสี่ยงอันตราย**ร่วมกัน**

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. ชี้แจงโครงการกำหนดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเป้าหมาย กระบวนการเก็บและส่งตัวอย่าง การใช้ชุดทดสอบ
2. เก็บและวิเคราะห์ตัวอย่าง
3. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน คั้นข้อมูลเพื่อร่วมรับทราบ ปัญหาและหาวิธีแก้ไขปัญหาร่วมกัน
4. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อสม. และ เครือข่าย
5. การจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ปลอดภัยในพื้นที่



กลไกการขับเคลื่อน



สสจ.สงขลา



จัดอบรมระดับอำเภอ เพื่อเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ และให้อำเภอนำไปถ่ายทอดสู่เครือข่ายในพื้นที่ต่อไป

คปสอ.



อบรมให้ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่เครือข่าย

คปสอ.
และเครือข่าย



ตรวจสถานที่ผลิต และเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ สุขภาพเป้าหมายเพื่อตรวจวิเคราะห์

สื่อสาร /จัดการ กรณีพบปัญหาจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประเด็น**ปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพอันตราย**.....

เป้าหมาย/ KPI : ๑.ร้อยละ ๙๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
๒. เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

สถานการณ์/ปัญหา/ความสำคัญ/ความจำเป็น/ความเร่งด่วน การดำเนินคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้ง อาหาร ยา เครื่องสำอาง ระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ พบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐานค่าเฉลี่ยรวมยังไม่ถึง ๙๐% และยังพบการร้องเรียนเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประกอบกับกระแสบริโภคนิยมและการเข้าถึงสื่อโฆษณาของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง หรือยาแผนโบราณที่ปนเปื้อนสเตียรอยด์ ทำให้ประชาชนมีความเสี่ยงที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย ประกอบกับประเด็นการกำกับดูแลตรวจสอบ เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานประกอบการ ได้ถูกจัดให้เป็นประเด็นตัวชี้วัดเชิงประเด็น (Agenda based) ของกระทรวงสาธารณสุข และร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบมีความปลอดภัยตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้ถูกจัดให้เป็นตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ของกระทรวงสาธารณสุขอีกด้วย โดยการแก้ปัญหาให้ปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพอันตรายต้องดำเนินการทั้งการตรวจสอบมาตรฐานสถานที่ผลิต ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่จำหน่ายหรือในครัวเรือนของประชาชน และส่งเสริมให้ผู้บริโภคในพื้นที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง รับรู้ปัญหา และแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับเจ้าหน้าที่

มาตรการ/กลวิธี	มาตรการ/กลวิธี	มาตรการ/กลวิธี	มาตรการ/กลวิธี	มาตรการ/กลวิธี
จังหวัดกำหนดประเด็นปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพอันตราย เป็นประเด็นจุดเน้น	เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และให้อำเภอนำไปถ่ายทอดสู่เครือข่ายในพื้นที่ต่อ	สร้างและส่งเสริมเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ผลิต และเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพเป้าหมายร่วมกับเครือข่าย	จัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

กลไกการขับเคลื่อน/กิจกรรมย่อย

๑. ชี้แจงโครงการและกิจกรรมที่จะดำเนินการกำหนดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเป้าหมาย กระบวนการเก็บและส่งตัวอย่าง การใช้ชุดทดสอบ
๒. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ทั้งการวางแผนการดำเนินงาน กำหนดเป้าหมาย กิจกรรมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ คั้นข้อมูลเพื่อร่วมรับทราบปัญหาและหาวิธีแก้ไขปัญหาพร้อมกัน
๓. เก็บและวิเคราะห์ตัวอย่าง
๔. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อสม. และเครือข่าย
๕. จัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
- ๖.. นิเทศติดตามการดำเนินงาน

เป้าหมาย 3 เดือน	เป้าหมาย 6 เดือน	เป้าหมาย 9 เดือน	เป้าหมาย 12 เดือน
<p>1. จังหวัดมีการประชุมชี้แจง โครงการ</p> <p>2. อำเภอวางแผนงานเชิงชุมชน เครือข่ายร่วมดำเนินงาน</p>	<p>1. จังหวัดจัดอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระบบรายงานแก้ตัวแทนอำเภอ</p> <p>2. คปสอ.ดำเนินงาน อบรมให้ ความรู้เครือข่าย</p> <p>3. คปสอ.ดำเนินงานตามแผน ทั้งการตรวจสถานที่ผลิต/การเก็บ ตัวอย่าง อย่างน้อย ร้อยละ 50 ของเป้าหมายทั้งหมด</p>	<p>1. คปสอ.ดำเนินการตรวจสถานที่ ผลิต / เก็บตัวอย่างได้ครบตาม เป้าหมาย</p> <p>2. สรุปผลการดำเนินงาน/จัดเวที แลกเปลี่ยน คั้นข้อมูลร่วมกับ เครือข่าย เพื่อเตรียมการแก้ปัญหา ผลิตภัณฑ์สุขภาพอันตรายในพื้นที่</p>	<p>1. คปสอ.และเครือข่าย ดำเนินการ จัดการปัญหา/สื่อสารความเสี่ยง กรณีพบผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ปลอดภัยในพื้นที่</p> <p>2. ร้อยละ 90 ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>

การกำกับ ติดตาม และประเมินผล : นิเทศผสมผสานระดับจังหวัดสงขลา ปีละ 2 ครั้ง
มีรายงานการดำเนินการตามโครงการทุกไตรมาส

รอบ 6 เดือน (ตค.63-มีค.64)

ระดับ 1

1. มีแผนงาน/
โครงการคุ้มครอง
ผู้บริโภคระดับ
อำเภอ

ระดับ 2

1. ดำเนินกิจกรรม
ร่วมกับเครือข่าย
2. ตรวจเฝ้าระวัง
สถานที่ผลิต/
จำหน่าย และเก็บ
ตัวอย่างส่งได้
ตามแผนไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 10 (ของ
ตัวอย่างที่ต้องตรวจ)

ระดับ 3

1. ดำเนินการตาม
แผนระดับอำเภอ
ร้อยละ 30
2. ตรวจเฝ้าระวัง
สถานที่ผลิต/
จำหน่าย และเก็บ
ตัวอย่างส่งตามแผน
ร้อยละ 30 (ของ
ตัวอย่างที่ต้องตรวจ)

ระดับ 4

1. ดำเนินการตาม
แผนระดับอำเภอ
ร้อยละ 50
2. ตรวจเฝ้าระวัง
สถานที่ผลิต/
จำหน่าย และเก็บ
ตัวอย่างส่งตามแผน
ร้อยละ 50 (ของ
ตัวอย่างที่ต้องตรวจ)

ระดับ 5

1. ร้อยละ 90 ของ
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ
ตรวจสอบได้มาตรฐาน
ตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. เครือข่ายคุ้มครอง
ผู้บริโภค (อย่างน้อย
1 เครือข่ายในพื้นที่)
มีส่วนร่วมในการจัดการ
ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ/
มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

รอบ 12 เดือน (เมย.-กย.64)

ระดับ 1

- 1.ดำเนินการตามแผนระดับอำเภอ ร้อยละ 60
- 2.ตรวจเฝ้าระวังสถานที่ผลิต/จำหน่าย และเก็บตัวอย่างส่งได้ตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (ของตัวอย่างที่ต้องตรวจ)

ระดับ 2

- 1.ดำเนินการตามแผนระดับอำเภอ ร้อยละ 80
- 2.ตรวจเฝ้าระวังสถานที่ผลิต/จำหน่าย และเก็บตัวอย่างส่งได้ตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (ของตัวอย่างที่ต้องตรวจ)

ระดับ 3

- 1.ดำเนินการตามแผนระดับอำเภอ ร้อยละ 100
- 2.ตรวจเฝ้าระวังสถานที่ผลิต/จำหน่าย และเก็บตัวอย่างส่งตามแผน ร้อยละ 100 (ของตัวอย่างที่ต้องตรวจ)

ระดับ 4

- ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจสอบ ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

ระดับ 5

1. ร้อยละ 90 ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (อย่างน้อย 1 เครือข่ายในพื้นที่) มีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ/มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้